



Hvad er temperaturen på jeres IP portefølje?

Af Susanne Høiberg, HØIBERG A/S

Februar 2016

Patenter varer i 20 år og varemærker er for evigt. Begge dele er meget lang tid, og ofte varer IP porteføljen meget længere end de fleste forretningsplaner.

Derfor giver det mening med jævne mellemrum at vurdere IP porteføljen i forhold til det nuværende marked og den nuværende strategiplan og stille spørgsmål ved porteføljen:

- Er de patentporteføljer, som blev indleveret for år tilbage stadig relevante i lyset af det nuværende marked?
- Eller er der med den nyeste strategi huller i beskyttelsen af det mest interessante marked?
- Mangler der beskyttelse i nogle lande?

Har I de patenter, der er behov for – hverken flere eller færre?

Erfaringen viser, at det kan være overordentligt svært at nedlægge porteføljer, medmindre det er tvingende nødvendigt af økonomiske årsager, og vi mødes ofte af kommentarer som: "man ved jo aldrig, om vi får brug for...igen".

Men en portefølje, som har mistet relevans virker som økonomisk dødvægt, og det kan hindre overvejelser om ny og mere relevant beskyttelse.

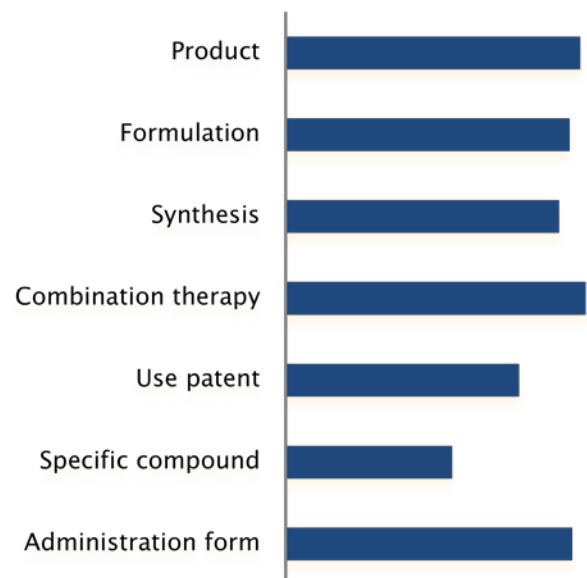
Hvor længe varer patenterne?

Health Check handler om at give overblik over den eksisterende IP portefølje for at lette strategiske beslutninger. Første del vil typisk være at få overblik

over, hvornår de forskellige dele af IP porteføljen udløber.

Især hvis alle patenterne udløber inden for en periode på få år, kan det være vigtigt at genoverveje IP strategien, så væsentlige dele af virksomhedens marked ikke frit kan overtages af konkurrenterne.

Figur 1 – Patenteres udløbstider:



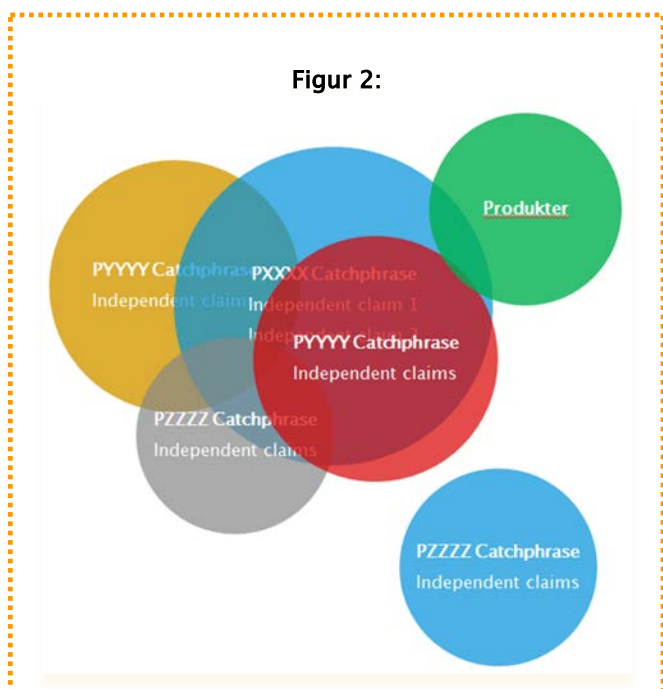
Hvad dækker jeres patenter?

Næste del er en vurdering af patenternes beskyttelsesomfang. Dækker patenterne det nuværende marked, eller er historien snarere, at de

dækkede markedet, som det så ud for 5 år siden, men at udviklingen af virksomhedens produkter har medført, at patenterne er ved at være forældede.

En simpel model for beskyttelsesomfang kan være et Weng-diagram som i Figur 2, der hurtigt giver overblik over patenternes beskyttelsesomfang i forhold til virksomhedens produkter, og i dette tilfælde viser, at hovedparten af patentporteføljen ikke dækker produkterne mere.

Samme model kan anvendes til at vurdere den eksisterende portefølje i forhold til virksomhedens kommende produkter, og dermed give et fingerpeg om, hvor der er behov for yderligere beskyttelse.



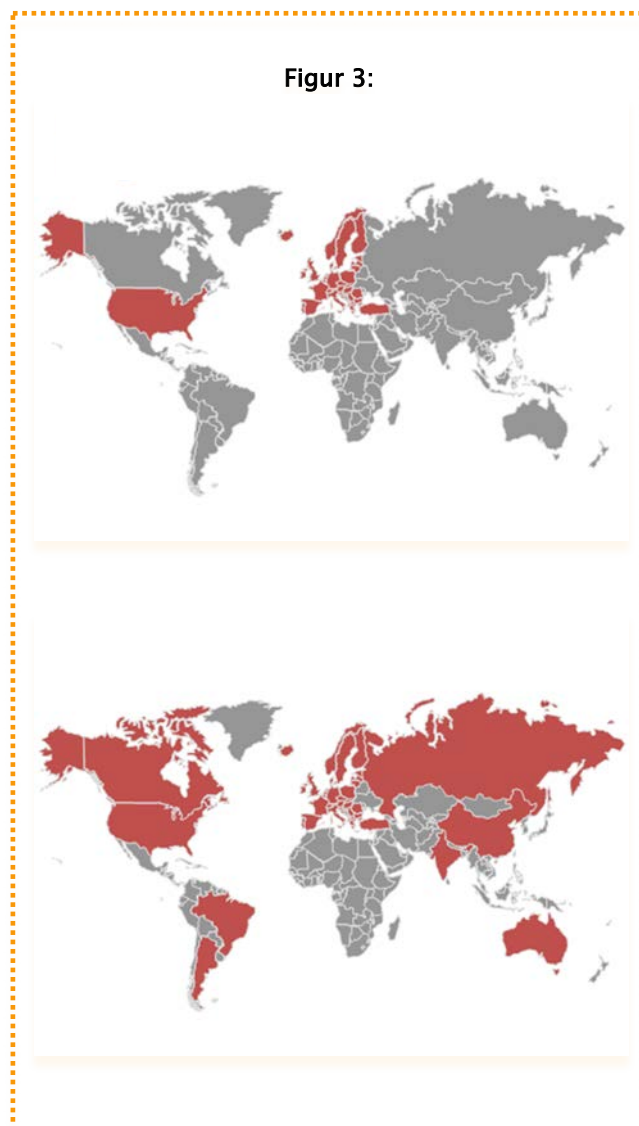
Dækker jeres portefølje markedet i en global verden?

Den geografiske patentbeskyttelse bestemmes tidligt i et patenteringsforløb og kan desværre ikke senere udvides i takt med at virksomhedens marked udvikles.

Hvis markedet har udviklet sig geografisk, for eksempel som vist i Figur 3, skal der derfor gøres overvejelser om,

- hvordan man undgår, at produkter på det ubeskyttede del af markedet vender tilbage som parallel import til de markeder, hvor der er patentbeskyttelse, samt

- hvordan man sikrer senere beskyttelse i form af varemærker og patenter på forbedringer i det større marked



Et godt tidspunkt for et Health Check

IP strategien kan med fordel revurderes hvert år, og det er i hvert fald tidspunktet at tage temperaturen på IP porteføljen, når forretningsstrategien revurderes eller når nye produkter overvejes udviklet eller markedsført.

Også inden en Due Diligence eller ved opkøb eller samarbejder giver det mening at genopfriske overblikket over patentporteføljen.

I det daglige arbejde er det relevant at have overblik over udløbstider, geografisk dækning og beskyttelsesomfang, så IP porteføljens værdi på en enkel måde kan overskues af alle relevante personer i virksomheden.

Et Health Check fra HØIBERG A/S

I samarbejde med virksomheden udarbejder vi et Health Check, der på en enkel og grafisk måde giver overblik.

Derudover supplerer vi med at estimere de forventede resterende omkostninger ved den eksisterende portefølje for at give jer et godt grundlag til at vurdere porteføljens værdi i forhold til de kommercielle aktiviteter.

Kontakt

Kontakt en af vores rådgivere for prisen på et Health Check af jeres IP portefølje.



Susanne Høiberg

Senior Partner,
European Patent &
Trademark Attorney

T: +45 3332 0337

M: +45 2068 7347

shg@hoiberg.com

[Klik her for at læse mere om Susanne.](#)