



Kan man patentere serviceydelser?

Af Mads Demenikov, HØIBERG A/S

Det korte svar er både ja og nej!

En serviceydelse er som defineret i den danske ordbog: "en ydelse som ikke er en vare, men en arbejdsindsats, og kan prissættes ligesom en vare – undertiden om en ydelse der ledsager et leveret produkt, fx vejledning, demonstration, udbringning eller installation".

Ønsker du at patentere en serviceydelse, er der en række krav, din opfindelse skal opfylde. For overhovedet at kunne patentere, skal man først og fremmest have en opfindelse, hvilken enten kan være en metode eller et apparat. En serviceydelse er per ovenstående definition en metode. Dernæst skal opfindelsen være ny og have opfindelseshøjde. En serviceydelse kan godt både være ny og have opfindelseshøjde, dvs. være tilstrækkeligt anderledes fra hvad der er kendt til ikke at være en indlysende løsning. Derudover skal opfindelsen være teknisk. Dette krav er det vigtigste for at kunne svare på, om en serviceydelse kan patenteres.

Spørgsmålet skal i første omgang omformuleres til, om man kan definere en serviceydelse som værende teknisk? Dvs. har opfindelsen en *teknisk indretning*, der skaber en bestemt *teknisk effekt*? Eftersom et patent kun kan udstedes på opfindelser, der har en *teknisk effekt*, er spørgsmålet yderst relevant. Som et helt generelt eksempel kan vi se på serviceydelser som udføres af en computer. Computeren er her den *tekniske indretning* og udførelsen er den *tekniske effekt*. Dermed er opfindelsen per definition teknisk, og er umiddelbart patenterbar – så længe de øvrige krav til patenterbarhed også er opfyldt (nyhed, opfindelseshøjde, osv).

Det giver derfor sig selv, at serviceydelser, som udføres af en person, for eksempel af en konsulent, ikke kan patenteres, fordi der ikke er nogen *teknisk*

indretning forbundet med en person. Det kan godt være, at en person benytter tekniske indretninger, som for eksempel en computer eller en skruetrækker, men det gør stadig ikke selve udføreren til en teknisk indretning.

I relation til serviceydelser som udføres af en computer, kan man argumentere for at en forretningsmetode falder ind under denne kategori, da der jo netop er en *teknisk indretning* (computeren) og en *teknisk effekt* (f.eks. finansielle transaktioner). Dog er der særlige undtagelsesbestemmelser for patentering i forskellige lande.

I Europa er det for eksempel vedtaget, at forretningsmetoder skal undtages fra patentering og man kan dermed ikke opnå et patent på en forretningsmetode i Europa. I USA er undtagelsesbestemmelser en del anderledes end i Europa, og lige på dette område, er det sådan at man godt kan patentere forretningsmetoder i USA. Det mest berømte eksempel herpå er "one-click shopping" som Amazon fik patent på i USA.

Der er mange muligheder indenfor patentering af serviceydelser, både i Europa og USA, og har du begået en opfindelse som er relateret til en serviceydelse, kontakt undertegnede hos HØIBERG A/S, som kan hjælpe dig med at få patent på din ydelse.



Mads Demenikov

Patentrådgiver

Kontaktinformation:

T: +45 3332 0337

mdv@hoiberg.com